



REFUGEE WALK

een fundraising evenement van



REFUGEE WALK

- Jaarlijkse sponsorwandeling sinds 2016
- Minimum €100/ deelnemer
- 20 of 40 km
- Centraal evenement of eigen route
- Nieuwe gaststad om de 2 jaar



UNIQUE SELLING POINT

- **Flexibiliteit**
 - **Beter door COVID**
 - **Focus op eigen regio**
 - **Meer afstanden en starturen**
- **Positief protest voor een beter migratiebeleid**
- **Sterk verhaal, past bij DNA Vluchtelingenwerk**

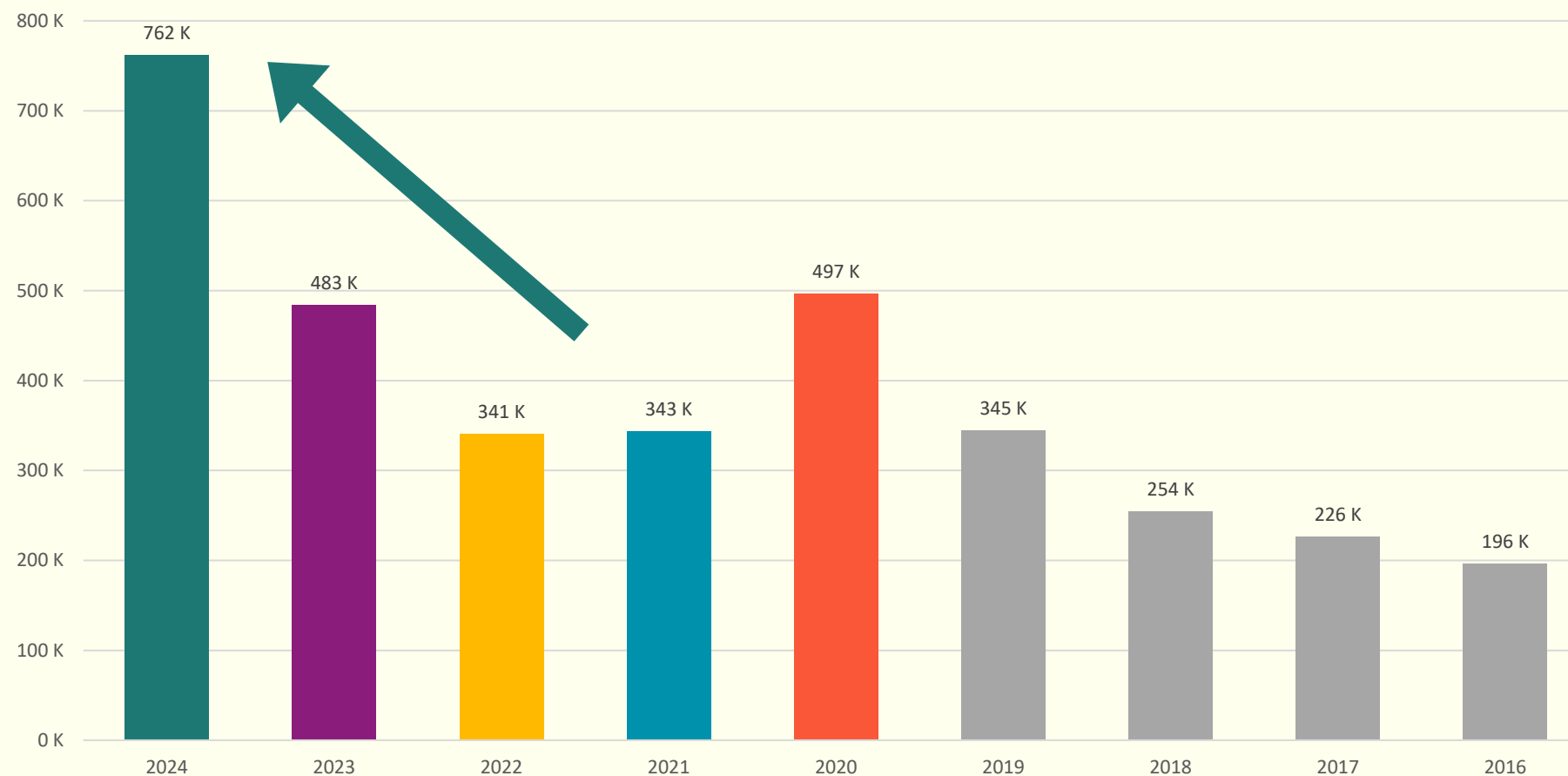


RETURN OF INVESTMENT

Refugee Walk brengt 4.7 keer meer op dan dat het ons kost

- 66% deelnemers nieuw
- 70% donateurs nieuw

Evolutie inkomsten



STRATEGIE

- **Sociale media:**
 - Facebook, Instragram, WhatsApp
 - Advertenties
- **E-mailcampagnes**
- **Ambassadeurs**
 - BV's
 - Mensen met vluchtachtergrond
- **Posters**
- **Lancering**
 - Januari
 - Herlanceringsactie in augustus



CONCLUSIE

- Enorme groei: van 700 naar 3462 deelnemers op 9 jaar
- Innovatief in aanpak, communicatie en community building
- Grote impact op solidariteit, nieuwe donateurs en financiële slagkracht
- Inspirerend model voor andere fondsenwervers

